



## 「いしかわ観光特使」活動報告書

氏名	甲斐 利國
職業等	自営業・大阪販売士協会理事・石川県人会（大阪）

『御堂筋 Kappo2010』（歩行者天国）

目的：石川県の物産と観光案内

大阪市のメインストリート御堂筋で、大阪をはじめ  
全国都道府県の観光と物産を主としたイベント

実施日：平成 22 年 10 月 10 日（月） 12：00～16：00



台風も前日に通過して、当日は天気も晴れて人出も多く（新聞発表 60 万人）大変な賑わいでした。石川県ブースでは、奥能登しおサイダー（250 本）、塩、能登町ブルーベリーシューアイス（1,500 個）、金沢芝舟（200 袋）が 2 時間で完売し、品切れで多くの方が残念がっていました。特にしおサイダーはお客様も興味を持ち、新しい食感に満足でした。芝舟は知名度抜群で、皆さんに懐かしい味で喜ばれましたし、ブルーベリーシューアイスは前年の実績もあり、飛ぶように売れました。お客様の中には石川県出身の方もおり、懐かしんでおられました。観光パンフレットコーナーも用意した分は在庫 0 となりました。

奥能登ブルーベリーシューアイスは、私が能登を PR したい想いで平成 21 年にシュークリームヒロタに提案し、商品化してもらいました。東京と大阪で秋～冬の期間限定で、販売しております。石川県内でも販売すれば、もっと多くの人に喜ばれると思っています。



## 大阪道頓堀「大阪マーケット」内に道の駅『奥能登塩田村』OPEN

<http://www.shokoman-osaka.jp/>

目的：大阪を代表するメインストリートに「諸国漫遊・大阪マーケット」ができ、テナントとして『奥能登塩田村』が入居。塩田村の商品販売促進と観光マップを設置し、能登情報を発信する。

開店日：平成22年11月12日（金）

私が交流している地元の社長より計画を聞き、奥能登塩田村の横道社長に伝えたところ、商品の宣伝と奥能登のPRをする目的で出店されました。

「大阪マーケット」には大阪をはじめとして諸国の物産、名品が揃っているコーナーがあり、そこで奥能登塩田村の代表商品（塩・塩ようかん・塩サイダー など）を販売。いずれの商品もお客様には好評で、特に塩サイダーは夏に期待されます。



## 大阪商業大学 アミューズメント産業研究所 創立10周年記念シンポジウム 『日本伝統ゲームの継承・普及と地域振興』

目的：伝統ゲームや古典ゲームを地域振興の一つに組み込み、各地域の文化や歴史を継承する事で活動をしている団体の事例発表会

実施日：平成22年11月13日（土）



平成21年に「ごいた」に関する新聞記事を読んでアミューズメント研究所の梅林先生に紹介したところ、今回のイベントのパネリストとして「能登町ごいた保存会」に招待があり、参加となりました。全国から7団体が参加し、発表会と交流会が行われました。

これを機会に「ごいた」が日本全国に拡大し、能登が注目される事を楽しみにしております。

