

■ 手作りのはがきや年賀状、ブログを通して金沢をPR、誘客実績も上がっています。

氏名：植茶 泰男（うえちややすお） 職業：YU企画（自営） 都道府県：

## 1、年賀状でPR、観光呼び掛け

- ①年賀状発送件数 県外191通、県内、95通
- ②県外の方に観光を手書きで呼び掛け  
(国内16回の転勤で県外に知人、友人が多い)
- ③ブログと連携（下記参照）

## 2、はがきによる金沢発信

- ①1月～12月までの発信 96通

## 3、植ちゃんの「金沢・いしかわに恋をしました」ブログ閲覧数

- ①金沢・石川の魅力を発信！開設2010.12.21
- ②更新回数（2010.12.21～2011.12.31） 117回
- ③閲覧実績（2010.12.21～2011.12.31）累計閲覧ページ：43,835PV、累計閲覧者：21,126IP
- ④アドレス  
<http://blog.goo.ne.jp/kanazawa-uechan>

## 4、観光誘致実績（2011/1～2011/12）

- ①1/29-31東京杉並区の友人観光来沢（2名）
- ②4/6 京都市知人金沢観光案内（1名）
- ③8/6 滋賀県大津市の友人白山登山（1名）
- ④10/12 知人の社長お客様を長町に案内を勧める（15名案内はまいどさん）

