

質問への回答①

令和8年度韓国における情報発信事業プロポーザルに関する質問について、以下のとおり回答します。

No.	項 目	内 容
1	ターゲットについて	ターゲットは主にファミリー層を想定されていると理解しておりますが、女子旅やカップルなどを含め、より幅広いターゲット層を想定したご提案も可能でしょうか。 ＜回答＞ 仕様書に記載してあるターゲット及びテーマは JNTO が作成している「訪日マーケティング戦略」を参考に、石川県内のコンテンツへの訴求を狙って設定しています。 仕様書上に示した対象以外をターゲットとして設定することは妨げませんが、その場合は、代わって設定したターゲットの特徴、テーマ、ターゲット・テーマに即した石川県内のコンテンツを具体的に示し、提案をするようにしてください。
2	ターゲットについて	20～40代と50代以上という年齢区分について、それぞれ想定されているニーズや訴求の方向性に違いがございましたら、ご教示いただけますでしょうか。 ＜回答＞ 夏季招聘では、「20～40代 夫婦・パートナー、家族・親族」をターゲットとして、比較的アクティブなテーマ設定の招聘を想定しています。 冬季招聘及びゴルフ招聘では、「50代以上 夫婦・パートナー、家族・親族」をターゲットとして、アクティビティを取り入れつつも、加賀の温泉や石川県の味覚を中心に据え、くつろぎや休息などがテーマの招聘を想定しています。 本事業では年齢区分によるターゲティングだけではなく、誘客季節、加賀・能登エリアへの誘客にも重点を置いています。時期及びエリアの分散化に資する情報発信となるような企画提案をいただけますと幸いです。