

■ 企画提案募集に関する質問への回答

番号	項目	質問	回答
①	(1) 環白山の観光魅力 発信事業 (地元ライター・Instagram)	ライターの募集、確保に関して、仕様書に「環白山地域4市町村在住者から募集し、選定する」とありますが、企画提案書に必ず具体的なライター名や役割等を明記する必要がありますか？	具体的なライター名を明記することは必ずしも必須ではありませんが、業務の実施体制など役割の記載があると参考になります。
②		実施要領で「地元ライターの募集方法、想定するライターの概要」とありますが、事業を受託していない段階でライターに趣旨を伝えて打診しても構わないのでしょうか？ 企画提案書の提出段階でどれくらいのめどをつけておけばよろしいのでしょうか？ 想定していて後で本人から断られる可能性も否定できませんが、あくまでも想定や見通しの情報だけでもよいのでしょうか？	企画提案段階で、ライターへ協力可能性の打診を行うことは差し支えありません。その際には、現時点では受託前であり正式発注ではない旨を明示してください。例えばライター数などは想定や見通しの情報でも可能です。
③		過去の記事のリライトの作業は選定した地元ライターにしかできない業務でしょうか？	最新情報であり、地域性が損なわれることがなければ、必ずしも地元ライターがリライトする必要はありません。
④		インスタ投稿の写真や文章は8～9月を除き、必ず地元ライターが投稿しないとイケないのでしょうか？ ライターから入手した写真や文章を映えるようにするために、ライター以外が加工することは可能でしょうか？	インスタ投稿は、必ずしも地元ライターが投稿する必要はありません。見やすさの観点からも一貫性のある投稿を希望します。また、写真や文章の加工は、地域性やライターの良さが損なわれない程度であれば可能です。