

## 令和7年度観光季刊誌『北陸物語』制作業務委託仕様書

### 1 目的

北陸三県誘客促進連携協議会が発行している観光季刊誌「北陸物語」を通じて、JR を利用し、三大都市圏を中心に全国から誘客を促進するための企画・調整、取材及びデザイン製作を委託するもの。

### 2 業務委託内容

令和7年度「北陸物語」秋号・冬号・春号（以下、「北陸物語（3期分）」という。）について、各号に掲載する内容の提案、調整、取材等を行うとともに、デザイン製作及び入稿データの作成を行う。

※印刷業務は、株式会社 JR 西日本コミュニケーションズが行うこととし、本業務により納められる入稿データを印刷業者へ納品する。

### 3 北陸物語（3期分）の規格

#### （1）仕様・スケジュール・留意点

- ・北陸物語（秋号） A4 判、4C、16 頁、入稿時期：8 月上旬（予定）
- ・北陸物語（冬号） A4 判、4C、12 頁、入稿時期：11 月下旬（予定）
- ・北陸物語（春号） A4 判、4C、4 頁、入稿時期：2 月下旬（予定）
- ・北陸三県のバランスを考慮しデザインを製作すること
- ・発注者の指定するキャッチコピーやロゴを用いること

#### （2）コンセプト

- ・北陸三県の魅力を一体的に伝え、魅力的な旅行先として「北陸」の認知度や期待感を向上させる
- ・「北陸」の特徴を活用した魅力的なイメージ発信を行う
- ・北陸三県における広域での周遊促進や滞在時間の延長、再来訪を促進する
- ・北陸新幹線を活用した北陸までのアクセスや域内での周遊方法を周知する
- ・ビジュアルターゲットは F1・2 層とする

#### （3）各号における留意点

##### ① 秋号

- ・北陸デスティネーションキャンペーンのキャッチコピー・ロゴを使用すること
- ・北陸デスティネーションキャンペーンのテーマである「5つの美」を盛り込むこと  
＜5つの美＞  
「美観」「美食」「美技」「美湯」「美心」の5つの美

美観 雄大な自然と人々の営みが織りなす、非日常の多彩な光景

美食 かけがえのない山海の恵み、豊かさを育み続ける食文化

美技 守り伝えられる技、絶え間ない創造、そこにある物語

美湯 絶景の湯、もてなしの宿、ロマンあふれる集いの場

美心 幸せのおすそわけ、心潤う至福のひととき

※以下に北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会のプレス資料を添付

[https://www.westjr.co.jp/press/article/items/230703\\_00\\_press\\_hokurikudctHEME.pdf](https://www.westjr.co.jp/press/article/items/230703_00_press_hokurikudctHEME.pdf)

## ② 冬号

- ・Japanese Beauty Hokuriku キャンペーンのキャッチコピー・ロゴを使用すること。

## 4 その他

- ・成果品に関する全ての著作権は、北陸三県誘客促進連携協議会に帰属するものとする
- ・成果品は、北陸三県及び JR 西日本の宣伝物、製作物への二次使用について無償とする