

令和7年度事業報告

I 組 織

1 会 員 数 182団体 (令和8年3月31日現在)

2 役 員 等 (令和8年3月31日現在)

会 長 1名

顧 問 2名

理 事 長 1名

副理事長 4名 (うち専務理事兼務 1名)

理 事 28名

監 事 2名

計 38名

3 職 員 数 (令和8年3月31日現在)

本 部

21名

うち県職員11名、民間出向3名、
プロパー任期付1名、プロパー正規1名、
プロパー嘱託5名

石川県金沢観光情報センター他

13名

計 34名

4 事務局組織 (令和8年3月31日現在)

理事長 — 副理事長 — 観光地域づくり — 文化観光スポーツ推進監 (欠員)
兼専務理事 マネージャー 事務局長 — 職員 32名

うち石川県金沢観光情報
センター他 13名

5 会 議

① 監 査

日 時 令和7年5月20日(火)

場 所 石川県観光連盟事務所

出席者 監事 2名

監査事項 令和6年度事業及び収支決算

② 第1回理事会

日 時 令和7年6月3日(火) 14時～

場 所 北國新聞会館 20階ホール

出席者 理事22名 監事2名

審議内容 令和6年度事業及び収支決算報告 他

③ 通常総会

日 時 令和7年6月20日(金) 14時～
場 所 金沢ニューグランドホテル 金扇
出席者 148名(委任状提出82名含む)
審議内容 令和6年度事業及び収支決算報告、
令和7年度事業計画及び収支予算 他

④ 第2回理事会

日 時 令和7年6月20日(金) 15時～
場 所 金沢ニューグランドホテル 相生
出席者 理事25名 監事2名
審議内容 理事長、副理事長、専務理事の選任、顧問の選任、専門委員の選任

⑤ 正副理事長会議

日 時 令和7年12月15日(月) 14時～
場 所 北國新聞会館会議室
出席者 正副理事長
審議内容 令和8年度石川県予算等に係る要望
※令和7年12月23日(火) 知事要望

⑥ 第3回理事会

日 時 令和8年3月24日(火) 14時～
場 所 北國新聞会館 20階ホール
出席者 理事22名 監事2名
審議内容 令和8年度事業計画及び収支予算 他

II 事業実施報告

1 事業活動収入	688,764 千円
1) 経常収益	
(1) 特定資産運用益	240,000 千円
(2) 受取会費	13,604 千円
(3) 事業収益	164,768 千円
(4) 受取補助金	229,569 千円
(5) 受取負担金	38,910 千円
(6) 雑収益	1,913 千円
2 公益目的事業	647,169 千円
1) 観光振興事業【公益事業1】	346,859 千円
(1) 「今行ける能登」への誘客促進及び能登の本格的誘客再開に向けた取り組み	
① 石川県観光公式ウェブサイト「ほっと石川旅ねっと」での能登の特集記事の充実 地元ライターによる「今行ける能登」の特集記事を掲載するとともに、能登の復興に向けた祭りや伝統文化、人々の営みを紹介する写真展を東京・大阪で開催	

○「ほっと石川旅ねっと」での能登の特集記事の掲載

新規掲載：15 記事

○能登の復興とともに歩む写真展『写真展 能登』

(大阪会場)

期 間：令和7年 9月12日(金)～9月28日(日)

会 場：万博記念公園 EXPO'70 パビリオン

来場者数：29,332名

(東京会場)

期 間：令和7年 10月15日(水)～ 11月5日(水)

会 場：東京ミッドタウン八重洲 「イノベーションフィールド八重洲」

来場者数：8,823名

○能登半島地震復興ツーリズムに向けたコンテンツ造成

有識者が能登で復興に取り組む事業者との交流を通じて、復興ツーリズムの実現に向けた課題や可能性について議論

回 数：3回(大阪、東京、能登)

有 識 者：16名

② 修学旅行誘致に向けた震災学習プログラムの造成

体験内容を紹介する冊子と動画の作成、語り部の育成や学校・旅行会社関係者を招聘したモニターツアーの実施

○専門家による語り部への助言

回 数：4回

○学校関係者を招聘したモニターツアーの開催

参加者数：5校1団体 6名

訪 問 数：22プログラム

○旅行会社を招聘したモニターツアーの開催

旅行会社：4社

訪 問 数：25プログラム

(2) 多彩な文化資源を最大限に活用した「文化観光」の推進

① いしかわ文化観光コンテンツ造成支援

いしかわ文化観光推進ファンド(100億円)の運用益を活用し、文化の担い手と観光事業者が連携した取組に対して、複数年度にわたる伴走型支援を実施するとともに、先進事例等を学ぶセミナーを開催

※いしかわ文化観光推進ファンド・・・県及び北國銀行から各50億円借入

○R7年度「いしかわ文化観光コンテンツ造成支援事業」の認定

応募事業件数：47件

R7認定事業件数：8件(R7までの支援事業件数：39件)

○公募説明会・文化観光セミナーの開催

参加者数：110名

② いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催（金沢、能登）

市町や観光団体が発掘・磨き上げた観光素材を大手旅行会社へ提案

○R7 秋冬の素材提案（金沢会場）

日時：令和7年4月16日（水）13時～※4月17日エクスカーショ

旅行会社：15社36名

地元参加者：県内自治体・観光団体等 56名

○R8 春夏の素材提案（能登会場）

日時：令和7年10月27日（月）13時～※10月28,29日エクスカーショ

旅行会社：18社32名

地元参加者：県内自治体・観光団体等 38名

③ いしかわ文化観光スペシャルガイドの育成・利用促進

本県の文化の価値をわかりやく伝える専門ガイドのスキル向上

○スキルアップセミナーの開催

開催回数：2回

参加者数：のべ28名

○「ほっと石川旅ねっと」での予約受付等による利用促進

利用者数：7,539名

（3）観光情報の発信

① 石川県観光公式ウェブサイト「ほっと石川旅ねっと」やSNSでの情報発信

「旅ねっと」アクセス数（セッション数）：8,148,840回（対前年比198%）

「旅ブログ」新規掲載：85記事

② 観光マップ・ガイドブックの作成・配布

○総合パンフレット「ほっと石川まると観光マップ」（30万部）

○初めての観光客向け「ちょっと石川」（3万部）

○リピーター観光客向け「もっと石川」（2.2万部）

○交通機関を利用した周遊観光客向け「ぐるっと石川」（1.1万部）

○電動アシスト自転車を利用した周遊観光客向け「くるっと石川」（デジタル版）

③ 観光案内所の運営

○石川県金沢観光情報センター（金沢駅構内）

観光案内件数：316,993件（うち外国人55,745件）

○金沢中央観光案内所（金沢市南町）

観光案内件数：103,152件（うち外国人22,616件）

○能登の旅情報センター（のと里山空港内）

観光案内件数：59,768件

○首都圏アンテナショップ観光案内カウンター（「八重洲いしかわテラス」内）

観光案内件数：7,324件

○石川県名古屋観光物産案内所（名古屋市中区）

観光案内件数：2,832件

(4) 観光地域づくりの推進

① 観光地域づくり戦略会議の開催

特定観光地の課題解決に向けて関係者で構成する「観光地域づくり戦略会議」を開催し、必要な施策立案に向けた調査・検討を行い、専門委員会に提案

○観光地域づくり戦略会議（能登）

開催回数：3回

参加者数：約20名/回

○観光地域づくり戦略会議（加賀）

開催回数：1回

参加者数：28名

② 専門委員会の開催

5つの専門委員会の設置により、観光石川の伸展に向けた意見等を集約し、県等に対し施策提案するとともに、行政や関係団体との連携強化を図る取り組みなどを実施

○10/23 能登地域委員会（13名）

○10/28 加賀地域委員会（10名）

○10/20 金沢・白山地域委員会（10名）

○10/22 事業推進委員会（11名）

○11/20 運営企画委員会（21名）

③ 優良観光土産品の推奨

観光土産品の開発や品質向上を推進するため、優良観光土産品推奨審査会の開催及び推奨土産品パンフレットの作成

○第39回（令和8年）石川県優良観光土産品コンクール受賞商品

応募総数149件 推奨件数149件

・石川県観光連盟会長賞（3点）

品名：彩(AYA)（プレート、マグカップ、ソーサー）
(株式会社TSA)

品名：金沢ふやきどーなつ（抹茶・ココアチョコ）
(株式会社ビッグサンタ)

品名：BAUM KUTANI (NOTO/KANAZAWA/KOMATSU)
(株式会社明月堂)

・石川県知事賞（1点）

品名：樽熟成 心の雫（赤）
(能登ワイン株式会社)

・石川県物産協会会長賞（1点）

品名：う米輪
(有限会社メルヘン日進堂)

④ 観光功労者、優良観光従事者の表彰

○石川県観光連盟功労者（1名）

山本 修躬氏：金沢観光ボランティアガイドの会「まいどさん」班長

○石川県観光連盟優良観光従事者（4名）

矢原 千津子氏：金沢グッドウィルガイドネットワーク「KGGN」

川畑 正勝氏：小松観光ボランティアガイドの会「ようこそ」

益井 千鶴子氏：小松観光ボランティアガイドの会「ようこそ」

川田 恵子氏：小松観光ボランティアガイドの会「ようこそ」

⑤ 旅館産業の育成

旅館産業等の育成等に取り組む団体などに対する助成

2) 観光キャンペーン事業【公益事業2】

289,387 千円

(1) 観光DXの推進

① 観光客データの収集・分析による戦略的誘客の推進

宿泊・体験等の予約・購入が可能なデジタルマップを活用した観光客データの収集、個々の観光客の属性や興味関心に応じたきめ細かな情報発信

スポット数：1,384 施設（能登 468 施設、金沢 466 施設、加賀 450 施設）

閲覧数：59,752 回

販売コンテンツ：15 件（7 事業者）

② デジタルマーケティングを活用した観光情報の発信

観光客の旅行形態等に応じた観光情報の発信

○いしかわ観光アンケートキャンペーン

対 象：観光施設、宿泊施設、観光案内所等を訪れた日本人観光客

実施方法：QRコード付ポスターを施設に掲示

調査項目：観光客の属性/旅行行程/観光地の満足度/消費額 等

回答数：12,439 件（対前年比 193%）

○上記アンケート結果などを分析し、三大都市圏の各ターゲットに向けた広告配信

ターゲット：50～60 代夫婦、30～40 代家族連れ、20 代恋人・友人

表示回数：44,503,778 回（クリック率 1.60%）

(2) 北陸新幹線県内全線開業の効果を活かした誘客キャンペーン

① JRと北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開

○北陸新幹線金沢開業10周年・敦賀開業1周年キャンペーン（3～9月）

○北陸デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン（10～12月）

○ジャパニーズビューティー北陸キャンペーン（1～3月）

② 首都圏等からの誘客促進

日本最大級の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン」への出展や、百貨店における観光物産展を活用した情報発信

○「ツーリズムEXPOジャパン」への出展

会 期：令和7年9月25日(木)～9月28日(日)

会 場：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）

参加団体：11 団体

紹介件数：3,280 名

商 談 数：39 件

○百貨店における観光物産展での観光PR（ひゃくまんさんの出演等）

回 数：4 回

場 所：東武船橋店、松阪屋上野店、阪急うめだ本店、大丸神戸店

③ 関西圏・中京圏からの誘客促進

北陸新幹線金沢開業10周年・県内全線開業1周年を契機に、北陸新幹線を利用して県内で宿泊された方を対象とした特産品をプレゼントするキャンペーンを実施するとともに、NEXCO中日本と連携したマイカー旅行者への観光情報発信

○新幹線に乗って！泊まって！いしかわ特産品プレゼントキャンペーン

期間：令和7年6月1日（日）～7月31日（木）

応募者数：601 件

○NEXCO中日本「いしかわ宿泊商品券付フリーパス」と連携した情報発信

利用者数：293 名

④ アニメなどのコンテンツを活用した誘客促進

金沢が舞台である「ラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ」と連携し、若年層をターゲットに県内周遊企画を実施

○県内周遊スタンプラリー

実施期間：令和7年10月31日（金）～令和8年1月25日（日）

開催エリア：金沢市、小松市、加賀市

参加者数：約8,000 名

○能登応援プロジェクト

能登9市町の道の駅を中心に、スタンディパネルの展示及び、能登の工芸、おみやげスポットを紹介するリーフレットの配布

実施期間：令和8年2月13日（金）～令和8年秋頃

（3） 能登・加賀・金沢の観光魅力アップ事業

地域ならではの魅力の磨き上げや、誘客イベントの開催を通じて、能登・加賀・金沢地域の魅力アップを図り、広域周遊を促進

○能登地域

「能登ふるさと博」の開催、デジタルスタンプラリーの実施

○加賀地域

加賀地域が一体となった情報発信、関西・中京圏発の旅行商品造成など

○金沢地域

金沢冬の旅キャンペーンの開催、海外（伊・西・米）現地旅行会社と連携した現地プロモーションを実施

3) 海外誘客促進事業【公益事業3】

10,923 千円

(1) 外国人旅行者によるコト消費拡大促進のための旅行商品の造成

「旅ナカ」で予約・購入でき自由度が高く外国人旅行者のニーズに対応した観光コンテンツの造成支援や、海外大手旅行商品販売サイトへの掲載による販路拡大支援

○OTA 掲載促進セミナーの開催及び個別フォローアップ

金沢、加賀、能登の3地域でOTA 掲載促進セミナーを開催し、参加した事業者に対してコンテンツ造成、OTA 掲載の伴走支援を実施

セミナー参加者数：51 社 59 名

OTA 新規掲載数：10 社

(2) メディア等と連携した観光魅力発信

海外メディア等の県内視察に際し滞在費等の一部を助成し観光情報の発信を促進

メディア：2 社（イギリス、オーストラリア）

インフルエンサー：2 社（フランス、ドイツ）

旅行会社：6 社（ブラジル、フランス、オーストラリア等）

3 収益事業

5,032 千円

石川県金沢観光情報センター及び金沢中央観光案内所における各種サービスの実施

金沢周遊フリー乗車券：107,289 件、手荷物配送サービス：9,568 件

文化の森おでかけパス：5,851 件、食事チケット：3,754 件 など

4 法人会計

41,223 千円

県全域の観光地域づくりを推進する司令塔としての運営に係る人件費、事務費等