

令和6年度事業報告

I 組 織

1 会 員 数 183団体（令和7年3月31日現在）

2 役 員 等（令和7年3月31日現在）

会 長 1名

顧 問 2名

理 事 長 1名

副理事長 5名（うち専務理事兼務 1名）

理 事 28名

監 事 2名

計 39名

3 職 員 数（令和7年3月31日現在）

本 部 23名

（うち県職員12名、民間出向4名、プロパー任期付1名、プロパー正規1名、
プロパー嘱託5名）

石川県金沢観光情報センター他 13名 計 36名

4 事務局組織（令和7年3月31日現在）

理事長 — 副理事長 — 観光地域づくり マネージャー — 文化観光スポーツ推進監
兼専務理事 事務局長 — 職員 33名
〔うち石川県金沢観光情報
センター他13名〕

5 会 議

① 監 査

日 時 令和6年5月20日(月)

場 所 石川県観光連盟事務所

出席者 監事 2名

監査事項 令和5年度事業及び収支決算

② 第1回理事会

日 時 令和6年5月28日(火) 15時30分～

場 所 北國新聞会館 20階ホール

出席者 理事18名 監事2名

審議内容 令和5年度事業及び収支決算報告 他

③ 通常総会

日 時 令和6年6月19日(水) 14時～

場 所 金沢東急ホテル ボールルーム

出席者 148名（委任状提出92名含む）

審議内容 令和5年度事業及び収支決算報告、

令和6年度事業計画及び収支予算 他

④ 第2回理事会

日 時 令和6年6月19日(水) 15時～
場 所 金沢東急ホテル エクセレントルーム
出席者 理事23名 監事2名
審議内容 副理事長及び専務理事の選任、専門委員の選任

⑤ 第3回理事会（書面決議）

決議日 令和6年8月30日（金）
決議者 理事34名 監事2名
審議内容 令和6年度会費の免除、第1回補正予算

⑥ 会長・正副理事長会議

日 時 令和6年12月13日（金）
場 所 北國新聞会館会議室
出席者 会長、正副理事長
審議内容 令和7年度石川県予算等に係る要望
※令和6年12月25日（水）知事要望

⑦ 第4回理事会

日 時 令和7年3月25日（火）14時～
場 所 北國新聞会館 20階ホール
出席者 会長、理事26名 監事2名
審議内容 令和7年度事業計画及び収支予算 他

⑧ 第5回理事会（書面決議）

決議日 令和7年3月31日（月）
決議者 理事34名 監事2名
審議内容 事務局長の選任

II 事業実施報告

R6 決算

1 事業活動収入

638,187千円

1) 経常収益

① 特定資産運用益

240,000千円

② 受取会費

13,634千円

③ 事業収益

156,869千円

④ 受取補助金

185,841千円

⑤ 受取負担金

39,267千円

⑥ 受取寄付金

651千円

⑦ 雑収益

1,925千円

2 公益目的事業

638,405 千円

1) 観光振興事業【公益事業1】

304,199 千円

① 観光情報資料の作成・提供

○石川県観光公式ウェブサイト「ほっと石川旅ねっと」での情報発信力強化

県内在住の地元ライターによる旅ブログの掲載や、特設サイト「今行ける能登」

での、道路状況をはじめ、施設の営業状況などの正確な情報を発信

○総合パンフレット「ほっと石川まるごと観光マップ」の作成 (300,000 部)

○ターゲットや観光客のニーズや嗜好に応じた魅力を提供するガイドブックの作成

・初めての観光客向け 「ちょっと石川」 (30,000 部)

・リピーター観光客向け 「もっと石川」 (22,000 部)

○公共交通機関を活用した広域周遊のモデルルートを紹介するガイドブックの作成

・周遊観光ガイドブック「ぐるっと石川」の作成 (11,000 部)

○電動アシスト自転車周遊マップ「くるっと石川」の作成 (デジタル版のみ)

○県内主要観光地の現地案内所を「i」マーク指定箇所として登録

② 地域固有の魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の推進

○いしかわ文化観光コンテンツ造成支援事業

いしかわ文化観光推進ファンド (100 億円) の運用益を活用し、文化の担い手と

観光事業者が連携した取り組みに対して、複数年度にわたる伴走型支援を実施

※いしかわ文化観光推進ファンド・・・県及び北國銀行から各 50 億円借入

事業公募期間：5/31～7/31

応募事業件数 47 件

審査会：9/9

認定証交付式：9/30 (於：北國新聞交流ホール) 新規認定事業件数 14 件

(支援件数 31 件)

○いしかわの観光資源商品化促進事業

旅行商品の造成に精通した旅行商品企画マネージャーによる観光素材の発掘・磨き

上げ支援と旅行会社への働きかけの強化

○いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催

市町や観光団体が発掘・磨き上げた観光素材を、大手旅行会社へ提案し、助言を得ることで更なる磨き上げを支援

・R6 秋の北陸 DC 向けの素材提案

4/16 プロモーション会議

大手旅行会社 11 社 30 名

4/17～18 エクスカーション

羽咋・小松コース 7 名、加賀コース 10 名

・R7 春夏の素材提案

10/23 プロモーション会議

大手旅行会社 18 社 47 名

10/24～25 エクスカーション

能登コース 12 名、加賀コース 12 名

③ 教育旅行の誘致推進

○学生によるガイドプログラムの開発支援

実施校	ガイド内容
輪島高校（普通科ビジネスコース）	輪島市内（被災地域）でのガイド
遊学館高校（遊学講座受講生）	兼六園でのガイド
松任高校（総合学科）	白山手取川ジオパークでのガイド

※輪島高校は、震災の影響により開発が完了せず、令和7年度も引き続き実施

○モニターツアーの実施など受入れ態勢の強化

「いしかわ教育旅行学習プログラム集」掲載事業者(7団体)に対し、大手旅行会社の教育旅行担当者及び石川県の修学旅行誘客担当者を派遣し、プログラムの改善を実施

④ 観光案内所の運営

○石川県金沢観光情報センターの運営

金沢駅内に設置している「石川県金沢観光情報センター」で観光案内、当日宿泊案内、県内観光地のPRイベント、伝統工芸品等の展示などを実施

案内件数 232,655 件（うち外国人 53,613 件）

○金沢中央観光案内所の運営

金沢市南町の「金沢中央観光案内所」で観光案内、当日宿泊案内、伝統文化等の実演コーナーの運営、手荷物預かりサービスなどを実施

案内件数 105,798 件（うち外国人 20,972 件）

○首都圏アンテナショップ観光案内カウンターの運営

首都圏アンテナショップ「八重洲いしかわテラス」内で観光案内を実施

案内件数 8,846 件

○名古屋観光物産案内所の運営

名古屋市中区に設置している「石川県名古屋観光物産案内所」で観光案内を実施

案内件数 64,944 件

○能登の旅情報センターの運営支援

のと里山空港内に設置している「能登の旅情報センター」での観光案内業務を支援

案内件数 38,166 件

⑤ 観光振興事業総務費

○観光地域づくりの推進

5つの専門委員会の設置により観光石川の伸展に向けた意見等を集約し、県等に対し施策提案するとともに、行政や関係団体との連携強化を図る取り組みなどを実施

能登地域委員会 10/16 金沢・白山地域委員会 10/17 事業推進委員会 10/21

加賀地域委員会 10/29 運営企画委員会 11/18

・令和7年度予算等に対する知事要望 12/25

○観光土産品の推奨

観光土産品の開発や品質向上を推進するため、優良観光土産品推奨審査会の開催
及び推奨土産品パンフレットの作成

審査会及びコンクール（1/29） 応募総数 115 件 推奨件数 115 件
<第 38 回（令和 7 年）石川県優良観光土産品コンクール受賞商品>

- ・ 石川県観光連盟会長賞（2 点）
品名：色塩シリーズ（抹茶塩） 商店名：株式会社夢のと
品名：HAKUSAN Craft Gin 商店名：つるぎ蒸溜所
- ・ 石川県知事賞（1 点）
品名：花嫁のれん夫婦箸 商店名：株式会社新城（漆陶舗あらき）
- ・ 石川県物産協会会長賞（1 点）
品名：加賀柚子みつ 商店名：金沢やまぎし養蜂場株式会社

○観光功労者（1 名）、優良観光従事者（3 名）の表彰

○観光事業負担金

北陸三県の観光連盟等が連携した広域観光キャンペーンや県内関連団体が実施する
観光振興事業に対する負担金の拠出

○旅館産業の育成

旅館産業等の育成等に取り組む団体などに対する助成

R6 決算

2) 観光キャンペーン事業【公益事業 2】

320,657 千円

(1) ほっと石川キャンペーン事業

① 「今行ける能登」への正確な情報発信及び本格的な誘客再開に向けた取り組み

○デジタルマップの作成

能登の観光地や飲食・物販店をはじめ、受け入れ可能な宿泊施設やおすすめの観光ル
ートなどを掲載したデジタルマップを作成し、石川県観光公式ウェブサイト「ほっと
石川旅ねっと」にて公開

○「今行ける能登」応援ツアーの実施

大手旅行会社と連携し、金沢を拠点にレンタカーや自家用車で巡る旅行プランを提
供、旅行者に能登の道の駅で使える特別クーポンを進呈することで、能登への旅行
促進と地域産品購入による復興を支援

○能登復興写真展「写真展 能登 20240101」の開催

被災地の現状と復興を伝えるため、写真家・佐藤健寿氏の約 120 点の写真を展示、
石川県観光ブランドプロデューサー松任谷由実氏による企画協力

11 月：東京 1 月：金沢 2 月：大阪

○震災学習プログラムの造成に向けた検討会の開催

- 第 1 回：11 月 13 日 参加者 18 名 事業概要や今後の進め方の説明等
- 第 2 回：12 月 16 日 参加者 21 名 先例地からの事例紹介・知見の共有等
- 第 3 回：1 月 21 日 参加者 22 名 震災学習プログラム PR ツールのイメージ案
の提示等

第4回：3月24日 参加者23名 PRツール作成報告、R7年度事業方針説明等
＜成果物＞「能登復興の旅プログラム集」（震災学習コンテンツ26種を掲載した
パンフレット）

② デジタルマーケティングを活用した誘客促進

データ分析に基づくデジタルマーケティングを活用し、県内の優良コンテンツをターゲットに直接届ける効果的な情報発信とコンテンツ販売の推進

③ 観光DXを活用したアンケートの実施

北陸三県共通の調査項目によるデジタルを活用したアンケートの実施

観光関連データを可視化し、業界全体で共有

施設数 約600カ所 件数 約6,400件 満足度 90.6%

④ 石川の観光情報を掲載したタブロイド誌を発行し、首都圏(415,000部)や東北(40,000部)、長野県(45,000部)で配布

⑤ ツーリズムEXPOジャパンへの出展

日本最大級の旅行博に出展し、本県の魅力をPR

9/26(木)～29(日) 東京ビッグサイト 来場者数 約18万人

⑥ 観光物産展を活用した情報発信

大都市圏等の百貨店において、いしかわ観光物産展を開催

三越(仙台)	5/8 ～ 5/16	9日間	観光パンフレット配架
そごう(横浜)	7/2 ～ 7/8	7日間	〃
東武百貨店(船橋)	9/19 ～ 9/25	7日間	〃
松坂屋(上野)	10/3 ～ 10/8	6日間	〃
CELEO 八王子	11/8 ～ 11/14	7日間	〃
阪急百貨店(うめだ)	1/11 ～ 1/17	7日間	〃
大丸(神戸)	2/16 ～ 2/24	9日間	〃

⑦ 本県ゆかりの企業や映画等との連携によるPR

○本県が舞台となった映画、アニメとの連携

- ・「ラブライブ！」とタイアップしたスタンプラリーなど(4～6月、11～3月)
- ・「数分間のエールを」とタイアップした観光PR(キャラクターパネルの設置、オリジナルイラストを活用したポスター制作)

○本県ゆかりの著名人や企業等との連携

- ・吉本興業とのタイアップによる関西圏をターゲットとした観光PR(TV番組とのタイアップなど)

(2) ようこそ加賀百万石の旅

① JR連携誘客キャンペーン事業

○JRと北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開

- ・「みるみる」キャンペーン（6月～9月）
- ・「北陸デスティネーション」キャンペーン（10月～12月）
北陸の魅力が一同に会するオープニングイベントの開催
- ・「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（1月～3月）

○新幹線敦賀駅での魅力発信事業

敦賀駅2階コンコース内に大型3面LEDビジョンで本県魅力を発信

② 加賀・能登・金沢の観光魅力アップ事業

地域ならではの特別プログラムのモニターツアーによる魅力の磨き上げや、
北陸新幹線開業記念イベント、祭り・食・体験など誘客イベントの開催

○加賀地域

加賀地域が一体となった情報発信、北陸新幹線開業記念イベント、関西圏発の旅行
商品造成など

○能登地域

「能登ふるさと博」及び河北郡市でのイベントの開催、祭り・食・体験などの情報発
信など

○金沢地域

金沢冬の旅キャンペーンの開催、海外（伊・西・米）現地旅行会社と連携した現地
プロモーションの実施

③ 観光石川魅力アップ事業

○加賀百万石ウォークの実施

観光ボランティアガイドの案内で県内各地の観光地を歩いて巡るツアーの実施
参加実績：65,746人

R6 決算

3) 海外誘客促進事業【公益事業3】

13,549千円

① 外国人旅行者のニーズに対応した観光素材の磨き上げ

○文化や自然などの地域資源を活用した魅力的な体験型観光コンテンツの造成支援

- ・県内DMC向け研修会の実施（6事業者参加）
- ・旅行会社の招へい、商談会の開催（旅行会社11社12名、県内事業者12社）

○インセンティブツアー向け観光素材造成支援

- ・専門家派遣による観光素材造成支援（13件造成）
- ・国内旅行会社向けモニターツアーの実施（5社5名招へい）

○大阪・関西万博を契機としたインバウンド誘客促進

- ・国内旅行会社と連携した着地型旅行商品の造成支援
（加賀エリアを中心とした1泊2日の旅行商品造成）
- ・万博出展企業インセンティブを担当する国内旅行会社の招へい（1社2名）

② メディアと連携した魅力発信

海外メディア等の県内視察に対する滞在費等の一部を助成

R6 決算

3 収益事業

1,863 千円

石川県金沢観光情報センター及び金沢中央観光案内所における各種サービスの実施
金沢周遊フリー乗車券 81,215 件、手荷物配送サービス 7,006 件、
文化の森おでかけパス 6,784 件、食事チケット 4,718 件 など

R6 決算

4 法人会計

38,153 千円

- ① 県全域のDMOとして観光地域づくりを推進する司令塔としての体制強化
- ② 連盟運営費に係る人件費、事務費等