

令和7年度事業計画

令和6年能登半島地震から1年余りが経過し、被災地能登では官民挙げての復旧・復興が一步一步着実に進められている。「復興元年」ともなる令和7年度、石川県観光連盟は、「今行ける能登」への誘客促進及び能登の本格的な誘客再開に向けた取り組みを着実に進めていくとともに、北陸新幹線県内全線開業効果の維持拡大に向け、多彩な文化資源を活かした高付加価値な観光コンテンツの造成支援や観光客データの収集・分析による戦略的な誘客に、県や関係団体と連携して、引き続きしっかり取り組む。

I 組 織

1 会 員 数 182団体（令和7年4月1日現在）

2 役 員 等（令和7年4月1日現在）

会 長 1名

顧 問 2名

理 事 長 1名

副理事長 5名（うち専務理事兼務 1名）

理 事 28名

監 事 2名

計 39名

3 職 員 数（令和7年4月1日現在）

本 部

23名

（うち県職員12名、民間出向4名、
プロパー任期付1名、プロパー正規1名、
プロパー嘱託5名）

石川県金沢観光情報センター他

13名

計 36名

4 事務局組織（令和7年4月1日現在）

理事長 — 副理事長 — 観光地域づくり — 文化観光スポーツ推進監
兼専務理事 マネージャー 事務局長 — 職員 33名

（うち石川県金沢観光情報
センター他 13名）

5 会 議

監 査 5月20日（火）

理 事 会 6月 3日（火）

通常総会・理事会 6月20日（金）

専門委員会 10月～11月

理 事 会 3月下旬

II 実施計画

1 事業活動収入	656,560 千円
1) 経常収益	
(1) 特定資産運用益	240,000 千円
(2) 受取会費	13,574 千円
(3) 事業収益	162,977 千円
(4) 受取補助金	199,657 千円
(5) 受取負担金	38,574 千円
(6) 雑収益	1,778 千円

2 公益目的事業	611,730 千円
1) 観光振興事業【公益事業1】	328,214 千円

強化 (1) 「今行ける能登」への誘客促進及び能登の本格的誘客再開に向けた取り組み

- ① 石川県観光公式ウェブサイト「ほっと石川旅ねっと」での能登の特集記事の充実
能登の復興状況に応じた情報発信や復興支援ツアー向けコンテンツの造成
- ② 修学旅行誘致に向けた震災学習プログラムの造成
語り部の育成や、学校・旅行会社関係者によるモニターツアーの実施

(2) 多彩な文化資源を最大限に活用した「文化観光」の推進

強化 ① いしかわ文化観光コンテンツ造成支援

いしかわ文化観光推進ファンド（100億円）の運用益を活用し、文化の担い手と観光事業者が連携した取組に対して、複数年度にわたる伴走型支援を実施するとともに、先進事例等を学ぶセミナーを開催

強化 ② いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催（金沢、能登）

市町や観光団体が発掘・磨き上げた観光素材を、大手旅行会社へ提案し、助言を得ることで更なる磨き上げを支援

③ いしかわ文化観光スペシャルガイドの育成・利用促進

本県の文化の価値をわかりやく伝える専門ガイドのスキル向上

(3) 観光情報の発信

① 石川県観光公式ウェブサイト「ほっと石川旅ねっと」やSNSでの情報発信

② 観光マップ・ガイドブックの作成・配布

- ・総合パンフレット「ほっと石川まると観光マップ」（30万部）
- ・初めての観光客向け「ちょっと石川」（3万部）
- ・リピーター観光客向け「もっと石川」（2万部）
- ・鉄道・バス・タクシーを活用した周遊観光客向け「ぐるっと石川」（1万部）
- ・電動アシスト自転車を活用した周遊観光客向け「くるっと石川」（デジタル版）

③ 観光案内所の運営

- ・石川県金沢観光情報センター（金沢駅構内）
- ・金沢中央観光案内所（金沢市南町）
- ・能登の旅情報センター（のと里山空港内）
- ・首都圏アンテナショップ観光案内カウンター（「八重洲いしかわテラス」内）
- ・石川県名古屋観光物産案内所（名古屋市中区）

(4) 観光地域づくりの推進

① 専門委員会の開催

5つの専門委員会の設置により、観光石川の伸展に向けた意見等を集約し、県等に対し施策提案するとともに、行政や関係団体との連携強化を図る取り組みなどを実施

新規

② 観光地域づくり戦略会議の開催

特定観光地の課題解決に向けて関係者で構成する「観光地域づくり戦略会議」を開催し、必要な施策立案に向けた調査・検討を行い、専門委員会に提案

③ 優良観光土産品の推奨

観光土産品の開発や品質向上、販売支援

④ 観光功労者、優良観光従事者の表彰

長年にわたり地域の観光振興に貢献され、他の模範となる方の表彰

⑤ 旅館産業の育成

旅館産業等の育成等に取り組む団体などに対する助成

2) 観光キャンペーン事業【公益事業2】

271,516 千円

(1) 観光DXの推進

新規

① 観光客データの収集・分析による戦略的誘客の推進

宿泊・体験等の予約・購入が可能なデジタルマップを活用した観光客データの収集、個々の観光客の属性や興味関心に応じたきめ細かな情報発信

② デジタルマーケティングを活用した観光情報の発信

ビッグデータを活用した観光客の旅行形態等に応じた観光情報の発信

(2) 北陸新幹線県内全線開業の効果を活かした誘客キャンペーン

強化

① JRと北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開

- ・北陸新幹線金沢開業10周年・敦賀開業1周年キャンペーン（3～9月）
- ・北陸デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン（10～12月）
- ・ジャパニーズビューティー北陸キャンペーン（1～3月）

② 首都圏等からの誘客促進

日本最大級の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン」への出展や、百貨店における観光物産展を活用した情報発信

新規

③ 関西圏・中京圏からの誘客促進

県内宿泊旅行者に対する能登の特産品プレゼントキャンペーンの実施や、NEXCO中日本と連携したマイカー旅行者への観光情報の発信

④ アニメなどのコンテンツを活用した誘客促進

本県が舞台となったアニメとタイアップした県内周遊企画の実施

(3) 能登・加賀・金沢の観光魅力アップ事業

地域ならではの魅力の磨き上げや、誘客イベントの開催を通じて、能登・加賀・金沢地域の魅力アップを図り、広域周遊を促進

3) 海外誘客促進事業【公益事業3】

12,000 千円

新規

(1) 外国人旅行者のニーズに対応した旅行商品の造成

「旅ナカ」で予約・購入できる自由度の高い観光コンテンツの造成支援や、海外大手旅行商品販売サイトへの掲載支援

(2) メディアと連携した魅力発信

海外メディア等の県内視察に対する滞在費等の一部を助成

3 収益事業

3,867 千円

石川県金沢観光情報センター等における各種サービスの提供
(金沢市内1日フリー乗車券、食事クーポンの販売など)

4 法人会計

70,957 千円

県全域の観光地域づくりを推進する司令塔としての運営に係る人件費、事務費等