

令和4年度事業報告

I 組 織

1 会 員 数 181 団体 (令和5年3月31日現在)

2 役 員 等 (令和5年3月31日現在)

会 長 1 名

顧 問 2 名

理 事 長 1 名

副理事長 5 名 (うち専務理事兼務 1 名)

理 事 26 名

監 事 2 名

計 37 名

3 職 員 数 (令和5年3月31日現在)

本 部 36 名

(うちJR西日本出向 1 名、日本旅行出向 1 名、県職員兼務 29 名)

石川県金沢観光情報センター他 13 名 計 49 名

4 事務局組織 (令和5年3月31日現在)

理事長 — 副理事長 — 事務局長 — 職員 48 名

兼専務理事 (うち石川県金沢観光情報センター他 13 名)

5 会 議

① 監 査

日 時 令和4年5月18日 (水)

場 所 石川県観光連盟事務所

出席者 2 名

監査事項 令和3年度事業及び収支決算

② 第1回理事会

日 時 令和4年5月26日 (木) 12 時 30 分～

場 所 石川県庁 1109 会議室

出席者 理事 19 名 監事 2 名

審議内容 会長の選任、令和3年度事業報告及び収支決算報告 他

③ 通常総会

日 時 令和4年6月27日 (月) 14 時～

場 所 金沢東急ホテル ボールルーム

出席者 152 名 (委任状提出 91 名含む)

審議内容 令和3年度事業報告及び収支決算報告、
令和4年度事業計画及び収支予算 他

④ 第2回理事会

日 時 令和4年6月27日（月） 15時～
場 所 金沢東急ホテル エクセレントルーム
出席者 理事24名 監事2名
審議内容 顧問の選任、副理事長等の選任、
文化観光検討会（仮称）の設置について

⑤ 第3回理事会

日 時 令和4年12月8日（木） 13時～
場 所 金沢ニューグランドホテル 金扇
出席者 理事22名 監事2名
審議内容 令和4年度第1回補正予算について 他

⑥ 第4回理事会

日 時 令和5年3月29日（水） 14時～
場 所 金沢東急ホテル ボールルーム
出席者 理事22名 監事2名
審議内容 令和5年度事業計画及び収支予算 他

R4決算

Ⅱ 事業実施報告

1 事業活動収入 572,877 千円

1) 経常収益

① 特定資産運用益	159,810 千円
② 受取会費	15,896 千円
③ 事業収益	147,832 千円
④ 受取補助金	200,369 千円
⑤ 受取負担金	47,593 千円
⑥ 雑収益	1,377 千円

R4決算

2 公益目的事業 523,496 千円

1) 観光振興事業【公益事業1】 247,052 千円

① 観光情報資料の作成・提供

- ホームページ「ほっと石川旅ねっと」の運営（非接触型の情報発信強化）
- 総合パンフレット「ほっと石川まるごと観光マップ」の作成（310,000部）
- 繰り返し訪れる石川の観光ガイドブックの作成
観光客のニーズや嗜好に応じて石川の魅力を提供するガイドブック
 - ・初めての観光客向け 「ちょっと石川」（32,000部）
 - ・リピーター観光客向け 「もっと石川」（22,000部）
- 県内の鉄道、バス、タクシーを活用した広域周遊観光のモデルルート等を紹介する周遊観光ガイドブックの作成（10,000部）

- 電動アシスト自転車周遊マップ「くるっと石川」の作成（10,000 部）
- 「いしかわ観光旅ぱすぽーと」の作成（60,000 部）
 - 観光施設等の利用の際に割引等の特典が受けられるガイドブック
- 観光施設等の詳細な情報を掲載した「観光の手引」の作成（電子版）
- 県内主要観光地の現地案内所を「i」マーク指定箇所として登録
- 公共の宿パンフレットの作成（10,000 部）

② 地域固有の魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の推進

- いしかわの観光資源商品化促進事業
 - ・旅行商品企画マネージャーによる観光素材の発掘・磨き上げ支援と旅行会社への働きかけの強化
 - ・旅行商品企画マネージャーによる観光素材の発掘・磨き上げ支援
 - 6/16 勉強会参加者：16 名（市町・観光団体担当者）
- いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催
 - 民間事業者と市町との連携による観光素材の開発支援強化（採択件数 22 件）
 - 地域の観光素材の旅行商品化に向けた会議開催（年 2 回）
 - ・秋冬の素材提案

4/19 プロモーション会議	大手旅行会社：16 社 28 名
4/20 エクスカーション	加賀コース：10 名 能登コース：9 名
 - ・春夏の素材提案

10/17 プロモーション会議	大手旅行会社：17 社 30 名
10/18-19 エクスカーション	加賀コース：8 名 能登コース：9 名
- 旅行商品造成に対する支援
 - ・プロモーション会議で提案された観光素材を盛り込んだモニターツアーの開催
 - 支援 助成件数：7 件、21 コース
 - ・貸切バスを活用した周遊旅行商品に対する造成支援 助成件数：11 件、27 コース
- 個人旅行者向け旅行商品販売強化
 - ・地元が発掘・磨き上げた観光素材の個人旅行者向けの販売を支援
 - ・大手旅行商品販売サイトでの販促ノウハウを学ぶ研修会などを実施

11/7 石川県生涯学習センター（のと里山空港内）	19 名参加
11/8 石川県行政庁舎 8 階	21 名参加
- マスメディア向けプロモーション活動
 - 全国放送など訴求力の高いテレビ番組等に対し観光魅力を PR

10/24 49 社	73 名参加
2/8 59 社	78 名参加

③ 石川県観光ブランドプロデューサー

- 石川県観光ブランドプロデューサー松任谷由実氏のアドバイスによる石川県の観光ブランドの向上
 - 3/10 北陸新幹線 小松駅、加賀温泉駅の発車メロディー発表

④ 観光案内所の運営

○石川県金沢観光情報センター

観光案内、当日宿泊案内、県内観光地のPRイベント、伝統工芸品等の展示などを
実施 案内件数 204,493 件 (うち外国人 10,395 件)

○金沢中央観光案内所

観光案内、当日宿泊予約、伝統文化等の体験・実演コーナーの運営、手荷物預かり
サービスなどを実施 案内件数 70,740 件 (うち外国人 3,073 件)

○首都圏アンテナショップ観光案内カウンター

観光コンシェルジュによる観光案内
案内件数 7,960 件

○名古屋観光物産案内所

観光案内、観光PRイベントの実施
案内件数 3,471 件

○ほっと石川なにわ館の運営支援

案内件数 3,758 件

○能登の旅情報センターの運営支援

案内件数 59,267 件

⑤ 観光物産展を活用した情報発信

首都圏及び関西圏等の百貨店において、観光物産展「いしかわ百万石物語展」を開催
(百貨店)

・うすい百貨店(郡山)	8/10～8/16 [7日間]	観光パンフレット配架
・東武百貨店(船橋)	9/15～ 9/20 [6日間]	〃
・福屋八丁堀(広島)	9/22～ 9/27 [6日間]	〃
・東武百貨店(池袋)	10/4～10/10 [7日間]	〃
・大丸神戸(神戸)	10/26～ 10/31 [6日間]	〃
・藤崎百貨店(仙台)	11/3～ 11/14 [12日間]	〃
・セ レ オ(八王子)	11/16～11/23 [8日間]	〃
・イオンレイクタウン(越谷)	11/23～11/27 [5日間]	〃
・阪急百貨店(梅田)	1/11～ 1/18 [8日間]	〃
・三越百貨店(仙台)	2/21～ 2/27 [7日間]	〃

(企業)

・ANA(羽田空港)	10/26～10/27[2日間]	観光PRブース出展
・大樹生命保険株式会社(柏)	12/7,8[2日間]	〃

⑥ 観光石川の次代を担う人材の育成

次代の観光石川を担う人材を育成する「いしかわ観光創造塾」を開講

期間：4/20～11/24 講義：14回 修了生：17名

⑦ 観光振興事業総務費

○観光地域づくりの推進

5つの専門委員会の設置により観光石川の伸展に向けた意見等を集約し、県等に対

し施策提案するとともに、行政や関係団体との連携強化を図る取り組みなどを実施
事業推進委員会 10/14 金沢・白山地域委員会 10/18 能登地域委員会 10/19
加賀地域委員会 10/21 運営企画委員会 11/11
・令和5年度事業に対する知事要望 12/20

○観光土産品の推奨

観光土産品の開発や品質向上を図るため推奨審査会及びコンクールを実施
審査会及びコンクール (1/12) 応募総数 128 件 推奨件数 128 件

・石川県観光連盟会長賞

「宗玄 純米吟醸 SILK NOTO」 …宗玄酒造株式会社

「食用金箔 金の舞 切り廻し紙筒」 …株式会社箔一

・石川県知事賞

「ATTE chouchou(アッテ シュシュ)」 …株式会社アシストエリア

・石川県物産協会会長賞

「色塩シリーズ(紅梅塩、柚子塩、海藻塩、竹炭塩)」…株式会社夢のと

○観光功労者(4名)の表彰

○観光事業負担金

北陸三県の観光連盟等が連携した広域観光キャンペーンや県内関連団体が実施する
観光振興事業に対する負担金の拠出

○旅館産業の育成

旅館産業等の育成等に取り組む団体などに対する助成

R4決算

2) 観光キャンペーン事業【公益事業2】

244,528 千円

(1) ほっと石川キャンペーン事業

① 東日本(首都圏・東北など)からの誘客推進

○大手私鉄グループ(東急・東武・東京メトロ)と連携した誘客キャンペーン、
グループ旅行会社での販促キャンペーンの実施や沿線誌を利用した情報発信

○JR東日本と連携したアクティブシニア・若年女性を対象とした個人誘客の推進
JR東日本のシニアを対象とした会員組織と連携した情報発信、旅行商品の造成、
グループ旅行会社及び女性向けWEBサイト・月刊誌と連携した情報発信

○東北地方における大手旅行会社・交通事業者との連携

旅行会社による旅行商品販促キャンペーン、地元タウン誌及びインターネットを活用
した情報発信

○石川の観光情報を掲載したタブロイド誌を発行し、首都圏や東北、長野県で配布

② 西日本(関西圏・中京圏)からの誘客推進

○大手私鉄(阪急阪神・名鉄・京阪・近鉄等)との連携

沿線誌での記事掲載や駅構内のサイネージを活用した情報発信

○JR西日本グループとの連携

グループ旅行会社(日本旅行)による旅行商品販促キャンペーンの実施

- コロナ禍でも旅行ニーズの高い若年女性を対象とした個人誘客の推進
京阪神エルマガジン社との連携による若年女性向け情報誌「SAVVY」での
記事掲載、SNSでの情報発信
- 福井県と連携したマイカー誘客推進
関西・中京圏からの道中の観光施設等を巡るドライブコース等のPR、石川・福井
エリアを対象とした高速道路周遊パスの利用促進に向けたパンフレットの作成
- 高速道路周遊パス「いしかわ宿泊商品券付きフリーパス」の運用
NEXCO中日本と連携して造成した高速道路周遊パス「いしかわ宿泊商品券付き
フリーパス」の事務局として、同社との連絡調整、精算手続き等を一元的に実施
- JAF（日本自動車連盟）とのタイアップ
会員ホームページでの情報発信や会員向けイベント・会員誌を活用したPRの実施

③ ツーリズムEXPOジャパン2022への出展

日本最大級の旅行博に出展し、北陸新幹線県内全線開業をPR
9/22～25 東京ビッグサイト

④ 結婚情報誌と連携した本県への新婚旅行のPR

コロナ禍で新婚旅行先を海外から国内に切り替える動きがあることから、大手結婚
情報誌と連携した魅力発信と旅行商品造成の実施

⑤ 「いしかわ観光コンシェルジュ」による旅行商品販売強化

いしかわ観光コンシェルジュ（本県観光に精通した店舗販売員）を三大都市圏等に
配置（30店舗30名）

⑥ インターネット広告を活用した戦略的プロモーション

本県の歴史・文化・食・自然の魅力をストレートに訴求するPR動画の制作
大手検索サイトやSNSを活用した誘客プロモーションの実施

⑦ MICE等団体誘致

各種団体が行なう会議・研修・団体旅行等の誘致

(2) ようこそ加賀百万石の旅

① JRタイアップ北陸三県共同による広域キャンペーン

○JRと北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開

- ・「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン（4月～11月）
- ・「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（12月～3月）
- ・宣伝展開（ポスター、ガイドブック「北陸物語（春～冬号）」の制作・掲出）
- ・観光素材記者体験会 1/27～28
- ・令和4年度観光素材説明会 大阪 10/27 東京 11/17
- ・ホームページ、インフルエンサー、インスタグラムで北陸の魅力発信

② 加賀・能登・金沢の観光魅力アップ事業

地域ならではの魅力の磨き上げや誘客イベントの開催

○加賀地域

加賀地域が一体となった食や歴史文化等をテーマとしたスタンプラリーや光をテーマとしたナイトイベントのPRなどを実施

○能登地域

「能登ふるさと博」及びかほくエリアでのイベントの開催に、祭り・食・体験などのテーマ別コース等を設定したスタンプラリーの実施。また、能登の里山里海・祭り等をテーマとしたイベントを開催

○金沢地域

冬の夜の金沢を舞台に歴史的建造物と音楽をテーマとした誘客イベントの開催
しいのき迎賓館等において光をテーマにしたイベントを開催

③ 観光石川魅力アップ事業

○ウェルカムいしかわの推進

県民総ぐるみで取り組む「おもてなし」の実践に向け、観光事業者・一般県民を対象とした「おもてなし講座」を開催 5回 90名参加

○加賀百万石ウォークの実施

観光ボランティアガイドの案内で県内各地の観光地を歩いて巡るツアーの実施
参加実績：44,209人

④ お客様の声を活かすおもてなし向上事業

おもてなし力向上を図るため、来県されたお客様のご意見をお聞きし、良い意見・悪い意見を問わず業界全体で共有

1,308件 〈満足度〉満足・やや満足 91.1% 普通 4.4% やや不満・不満 2.8%

⑤ 教育旅行の誘致推進

首都圏に加え、新たに関西・中京圏の旅行会社修学旅行担当者を招へい、SDGs体験学習プログラムの開発

R4決算

3) 海外誘客促進事業【公益事業3】

31,916千円

① 外国人旅行者のニーズに対応した観光素材の磨き上げ

○観光コンテンツ造成・流通環境の整備

- ・観光事業者を対象とした研修会（9/10、10/25 36事業者参加）
- ・専門家派遣による磨き上げ（19件）
- ・ガイドの育成（11/7、3/9 19名参加）
- ・旅行会社の招へい（2/22～2/24 9社）

○報奨旅行誘致に向けた特別感のある体験プログラムの開発

- ・ニーズ調査（20社）
- ・滞在プログラム開発・商品化（11/23～25 専門家による検証）

② メディアと連携した魅力発信

海外メディア等の県内視察に対する滞在費等の一部を助成

③ 情報発信事業

○外国語観光ホームページの運営

言語：英語、中国語（繁体字）、仏語

○多言語パンフレット「ディスカバーいしかわ」の増刷

言語：英語、中国語（繁体字） ※各 5,000 部

○メールマガジン配信 年 4 回

言語：英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語

○海外向け Facebook・Instagram の運営 投稿頻度：週 2,3 回

R4決算

3 収益事業

1,407 千円

石川県金沢観光情報センター及び金沢中央観光案内所における各種サービスの実施

手荷物配送サービス 4,727 件、金沢周遊フリー乗車券 99,754 件、
食事チケット 5,080 件、SAMURAI パスポート 10,311 件 など

R4決算

4 法人会計

20,475 千円

連盟運営費に係る人件費、事務費等