

令和5年度事業報告

I 組 織

1 会 員 数 185団体（令和6年3月31日現在）

2 役 員 等（令和6年3月31日現在）

会 長 1名

顧 問 2名

理 事 長 1名

副理事長 5名（うち専務理事兼務 1名）

理 事 28名

監 事 2名

計 39名

3 職 員 数（令和6年3月31日現在）

本 部 7名

（うち民間出向2名、プロパー嘱託5名）

石川県金沢観光情報センター他 13名

計 20名

このほか県職員兼務30名

4 事務局組織（令和6年3月31日現在）

理事長 — 副理事長 — 事務局長 — 職員 49名

兼専務理事（うち石川県金沢観光情報センター他13名）

5 会 議

① 監 査

日 時 令和5年5月15日（月）

場 所 石川県観光連盟事務所

出席者 2名

監査事項 令和4年度事業及び収支決算

② 第1回理事会

日 時 令和5年5月23日（火） 14時～

場 所 金沢ニューグランドホテル 銀扇

出席者 理事19名 監事2名

審議内容 令和4年度事業報告及び収支決算報告 他

③ 通常総会

日 時 令和5年6月14日（水） 14時～

場 所 金沢東急ホテル ボールルーム

出席者 161名（委任状提出85名含む）

審議内容 令和4年度事業報告及び収支決算報告、
令和5年度事業計画及び収支予算 他

④ 第2回理事会

日 時 令和5年6月14日(水) 15時～
場 所 金沢東急ホテル エクセレントルーム
出席者 理事23名 監事2名
審議内容 理事長等の選任、顧問の選任 他

⑤ 第3回理事会

日 時 令和5年12月8日(金) 13時30分～
場 所 金沢ニューグランドホテル 金扇
出席者 理事18名 監事2名
審議内容 財産の寄付受納、会員の加入

⑥ 第4回理事会

日 時 令和6年3月26日(火) 14時～
場 所 金沢ニューグランドホテル 金扇
出席者 理事21名 監事2名
審議内容 令和6年度事業計画及び収支予算 他

Ⅱ 事業実施報告

R5 決算

1 事業活動収入

607,738 千円

1) 経常収益

① 特定資産運用益	239,057 千円
② 受取会費	16,124 千円
③ 事業収益	146,765 千円
④ 受取補助金	158,786 千円
⑤ 受取負担金	42,624 千円
⑥ 受取寄付金	2,554 千円
⑦ 雑収益	1,828 千円

R5 決算

2 公益目的事業

508,050 千円

1) 観光振興事業【公益事業1】

258,662 千円

① 観光情報資料の作成・提供

- ホームページ「ほっと石川旅ねっと」の拡充(リニューアル)
- 総合パンフレット「ほっと石川まるごと観光マップ」の作成(400,000部)
- 繰り返し訪れる石川の観光ガイドブックの作成
観光客のニーズや嗜好に応じて石川の魅力を提供するガイドブック
 - ・初めての観光客向け 「ちょっと石川」(30,000部)
 - ・リピーター観光客向け 「もっと石川」(22,000部)
- 県内の鉄道、バス、タクシーを活用した広域周遊観光のモデルルート等を紹介する周遊観光ガイドブック「ぐるっと石川」の作成(11,000部)

- 電動アシスト自転車周遊マップ「くるっと石川」の作成（デジタル版のみ）及びナビゲーションシステムの導入
- 公共の宿パンフレットの作成（10,000部）
- 県内主要観光地の現地案内所を「i」マーク指定箇所として登録

② 地域固有の魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の推進

○いしかわ文化観光コンテンツ造成支援事業

いしかわ文化観光推進ファンド（100億円）（※）を創設し、文化の担い手と観光事業者が連携した取り組みに対して、複数年度にわたる伴走型支援を実施。

※いしかわ文化観光推進ファンド…県及び北國銀行から各50億円借入

事業公募期間：5/24～7/21

応募事業件数 46 件

審査会：9/13

認定証交付式：9/28（於：北國新聞交流ホール） 認定事業件数 19 件

○いしかわの観光資源商品化促進事業

- ・旅行商品企画マネージャーによる観光素材の発掘・磨き上げ支援と、旅行会社への働きかけの強化

市町や事業者を訪問し、観光素材の発掘・磨き上げについて助言等を実施

○いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催

市町や観光団体が発掘・磨き上げた観光素材を、大手旅行会社へ提案し、助言を得ることで更なる磨き上げを支援（年2回）

- ・秋冬の素材提案

4/18 プロモーション会議

大手旅行会社：18社 41名

4/19-20 エクスカーション

加賀コース：9名 能登コース：8名

- ・春夏およびR6秋の北陸DC向けの素材提案

7/18 プロモーション会議

大手旅行会社：19社 40名

7/19-20 エクスカーション

加賀コース：5名 能登コース：6名

○個人旅行者向け旅行商品販売強化

- ・地元が発掘・磨き上げた観光素材の個人旅行者向けの販売を支援
- ・大手旅行商品販売サイトでの販促ノウハウを学ぶ研修会などを実施

8/29 石川県行政庁舎6階

18名参加

- ・大手旅行商品販売サイトと連携した情報発信の強化

「じゃらん遊び・体験」において、県内の体験コンテンツを紹介する特集記事を作成・公開し、県内の体験コンテンツの予約・販売を促進

11/15-1/12

③ 観光案内所の運営

○石川県金沢観光情報センター

観光案内、当日宿泊案内、県内観光地のPRイベント、伝統工芸品等の展示などを実施 案内件数 262,786件（うち外国人 59,769件）

○金沢中央観光案内所

観光案内、当日宿泊予約、伝統文化等の体験・実演コーナーの運営、手荷物預かり

サービスなどを実施 案内件数 103,738 件 (うち外国人 17,301 件)

○能登の旅情報センターの運営支援

案内件数 55,540 件

○首都圏アンテナショップ観光案内カウンター

観光コンシェルジュによる観光案内

案内件数 4,975 件

○名古屋観光物産案内所

観光案内、観光 PR イベントの実施

案内件数 3,918 件

○ほっと石川なにわ館の運営支援

案内件数 5,772 件

④ 観光物産展を活用した情報発信

大都市圏等の百貨店において、観光物産展「いしかわ百万石物語展」を開催
(百貨店)

・うすい百貨店 (郡山)	5/17～5/23 [7 日間]	観光パンフレット配架
・東武百貨店 (船橋)	9/14～ 9/19 [6 日間]	〃
・藤崎百貨店 (仙台)	9/21～10/3 [13 日間]	〃
・東武百貨店 (池袋)	10/4～10/10 [7 日間]	〃
・大丸神戸 (神戸)	10/25～ 10/30 [6 日間]	〃
・あべのハルカス近鉄本店 (大阪)	10/18～10/24 [7 日間]	〃
・イオンレイクタウン (越谷)	10/26～10/30 [5 日間]	〃
・セ レ オ (八王子)	11/16～11/23 [8 日間]	〃
・名鉄百貨店 (名古屋)	12/6～12/12 [7 日間]	〃
・トキハ百貨店 (大分)	2/15～ 2/20 [6 日間]	〃
・東武百貨店 (池袋)	3/14～3/20 [7 日間]	〃

⑤ 観光石川の次代を担う人材の育成

次代の観光石川を担う人材を育成する「いしかわ観光創造塾」を開講

期間：4/21～12/26 講義：17 回 (うち 3 回は「文化観光」) 修了生：22 名

⑥ 観光振興事業総務費

○観光地域づくりの推進

5つの専門委員会の設置により観光石川の伸展に向けた意見等を集約し、県等に対し施策提案するとともに、行政や関係団体との連携強化を図る取り組みなどを実施

加賀地域委員会 10/17 能登地域委員会 10/20 金沢・白山地域委員会 10/24

事業推進委員会 10/30 運営企画委員会 11/16

・令和6年度予算等に対する知事要望 12/26

○観光土産品の推奨

観光土産品の開発や品質向上を推進

審査会及びコンクール（3/18） 応募総数 136 件 推奨件数 134 件

・石川県観光連盟会長賞

「金澤文鳥シリーズ（加賀紅茶味・加賀棒茶味・白い珈琲味）」

…株式会社清香室町

・石川県知事賞

「結々 蕾（ゆいゆ つぼみ）」

…株式会社アプラス

・石川県物産協会会長賞

「二百年羊羹 煉（にひやくねんようかん ねり）」…有限会社疎永昌堂

○功労者（3名）、優良観光従事者（2名）の表彰

○観光事業負担金

北陸三県の観光連盟等が連携した広域観光キャンペーンや県内関連団体が実施する観光振興事業に対する負担金の拠出

○旅館産業の育成

旅館産業等の育成等に取り組む団体などに対する助成

R5 決算

2) 観光キャンペーン事業【公益事業2】

223,916 千円

（1）ほっと石川キャンペーン事業

① デジタルマーケティングを活用した誘客促進

北陸新幹線県内全線開業を見据え、デジタルマーケティングを活用し、データに基づきターゲットを設定するとともに、各ターゲットに最も適したメディア媒体と観光コンテンツを選定し、効果的に情報発信

② 石川の観光情報を掲載したタブロイド誌を発行し、首都圏（415,000部）や東北（40,000部）、長野県（45,000部）で配布

③首都圏での北陸新幹線県内全線開業PR

浅草神社にて子供歌舞伎の上演及び新宿駅にて福井県と共同で新幹線県内全線開業PR

④ ツーリズムEXPOジャパンへの出展

日本最大級の旅行博に出展し、北陸新幹線県内全線開業と本県の魅力をPR
10/26～29 インテックス大阪

⑤ 本県ゆかりの企業や映画等との連携によるPR

○本県が舞台となった映画、アニメとの連携

- ・スパイスより愛を込めて。【主なロケ地：金沢】
- ・君は放課後インソムニア【主なロケ地：能登】
- ・レディ加賀【主なロケ地：加賀】

○本県ゆかりのアニメ関連企業等と連携したイベントの開催

- ・ラブライブ！ スタンプラリー（7月～9月）

⑥ 「いしかわ観光コンシェルジュ」による旅行商品販売強化

いしかわ観光コンシェルジュ（本県観光に精通した店舗販売員）を三大都市圏および中国地方に配置（9 店舗 9 名）

（2） ようこそ加賀百万石の旅

① J R タイアップ北陸三県共同による広域キャンペーン

○ J R と北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開

- ・ 「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン（4 月～11 月）
- ・ 「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（12 月～3 月）
- ・ 宣伝展開（ポスター、ガイドブック「北陸物語（春～冬号）」の制作・掲出）
- ・ 観光素材記者体験会 10/3～5
- ・ 2024 年度観光素材説明会 大阪 10/18 東京 11/22
- ・ 全国宣伝販売促進会議 11/8 エクスカーション 11/9～10

② 加賀・能登・金沢の観光魅力アップ事業

地域ならではの魅力の磨き上げや誘客イベントの開催

○加賀地域

加賀地域が一体となった情報発信、歴史や伝統工芸等をテーマとしたデジタルスタンプラリーの実施、北陸新幹線開業プロモーションなど

○能登地域

「能登ふるさと博」及び河北郡市でのイベントの開催、祭り・食・体験などの情報発信、奥能登国際芸術祭と連携したデジタルスタンプラリーの実施など

○金沢地域

冬の夜の金沢を舞台にイベント（しいのき迎賓館でのアート展示）の開催

③ 観光石川魅力アップ事業

○加賀百万石ウォークの実施

観光ボランティアガイドの案内で県内各地の観光地を歩いて巡るツアーの実施
参加実績：62,581 人

④ お客様の声を活かすおもてなし向上事業

おもてなし力向上を図るため、来県されたお客様のご意見をお聞きし、良い意見・悪い意見を問わず業界全体で共有

986 件 〈満足度〉満足・やや満足 88.1% 普通 6.4% やや不満・不満 2.4%

⑤ 教育旅行の誘致推進

○加賀・能登地域での学生によるガイドプログラムの開発支援

3 校（小松商業高校、大聖寺実業高校、七尾東雲高校）

○学校などへの直接訪問、旅行会社向け説明会・商談会の開催

開催日：11/30（オンライン開催）

参加者：三大都市圏等の旅行会社 36 名、県内事業者 15 社

R5 決算

3) 海外誘客促進事業【公益事業3】

25,472 千円

① 外国人旅行者のニーズに対応した観光素材の磨き上げ

文化や自然などの地域資源を活用した魅力的な体験型観光コンテンツの造成支援

・専門家派遣による磨き上げ（20 件造成）

・ガイドの育成（14 名参加）

8/29、12/5、12/6：講習会

9 月下旬～10 月初旬：各受講者との個人ワーク

・県内 DMC の育成（10/27、2/20 4 事業者参加）

・旅行会社の招へい

② メディアと連携した魅力発信

海外メディア等の県内視察に対する滞在費等の一部を助成

③ 情報発信事業

○外国語観光ホームページの運営

言語：英語、中国語（繁体字）、仏語

○多言語パンフレット「ディスカバーいしかわ」の改訂、増刷

言語：英語、中国語（繁体字） ※英語 16,500 部、中国語（繁体字） 13,000 部

○メールマガジン配信 年 2 回

言語：英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語

○海外向け Facebook・Instagram の運営

投稿頻度：週 2,3 回

R5 決算

3 収益事業

1,398 千円

石川県金沢観光情報センター及び金沢中央観光案内所における各種サービスの実施

手荷物配送サービス 4,918 件、金沢周遊フリー乗車券 101,470 件、

食事チケット 4,074 件、文化の森おでかけパス 6,177 件 など

R5 決算

4 法人会計

23,332 千円

連盟運営に係る人件費、事務費等