

令和5年度事業計画

国内外で猛威を振るい、地域から賑わいを奪い去った新型コロナウイルスもようやく落ち着きをみせ、厳しかった観光業界にも明るさが戻るなど反転攻勢に転じる時が来た。とりわけ県内では、今秋に「いしかわ百万石文化祭」が開催され、さらに来春には北陸新幹線県内全線開業が控えるなど、令和5年度は、観光石川の興隆に向けた好機である。

こうした中、石川県観光連盟では、コロナ禍を経た旅行需要の変化も踏まえ、本県の優れた文化資源を活かした石川ならではの魅力ある文化観光の創出など、各地の観光魅力の更なる磨き上げと発信に取り組むとともに、関係者と連携し北陸新幹線県内全線開業効果の最大化に向けて、積極的な事業展開を図っていく。

I 組 織

1 会 員 数 183団体（令和5年4月1日現在）

2 役 員 等（令和5年4月1日現在）

会 長 1名

顧 問 2名

理 事 長 1名

副理事長 5名（うち専務理事兼務 1名）

理 事 26名

監 事 2名

計 37名

3 職 員 数（令和5年4月1日現在）

本 部 37名

（うちJR西日本出向 1名、日本旅行出向 1名、県職員兼務 30名）

石川県金沢観光情報センター他 13名 計 50名

4 事務局組織（令和5年4月1日現在）

理事長 ― 副理事長 ― 事務局長 ― 職員 49名

兼専務理事（うち石川県金沢観光情報センター他 13名）

5 会 議

監 査 5月15日(月)

理 事 会 5月23日(火)

通常総会 6月14日(水)

専門委員会 9月上旬

理 事 会 10月下旬

理 事 会 3月下旬

II 実施計画

1 事業活動収入	625,572 千円
1) 経常収益	
① 特定資産運用益	239,647 千円
② 受取会費	16,054 千円
③ 事業収益	152,666 千円
④ 受取補助金	172,741 千円
⑤ 受取負担金	42,791 千円
⑥ 雑収益	1,673 千円
2 公益目的事業	601,390 千円
1) 観光振興事業【公益事業1】	315,486 千円
① 観光情報資料の作成・提供	
強化 ○ホームページ「ほっと石川旅ねっと」の拡充（リニューアル）	
○総合パンフレット「ほっと石川まるごと観光マップ」の作成（350,000 部）	
○繰り返し訪れる石川の観光ガイドブックの作成	
観光客のニーズや嗜好に応じて石川の魅力を提供するガイドブック	
・初めての観光客向け 「ちょっと石川」（44,000 部）	
・リピーター観光客向け 「もっと石川」（34,000 部）	
○県内の鉄道、バス、タクシーを活用した広域周遊観光のモデルルート等を紹介する周遊観光ガイドブック「ぐるっと石川」の作成（12,500 部）	
○電動アシスト自転車周遊マップ「くるっと石川」の作成（8,000 部）及びナビゲーションシステムの導入	
○公共の宿パンフレットの作成（10,000 部）	
○県内主要観光地の現地案内所を「i」マーク指定箇所として登録	
② 地域固有の魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の推進	
新規 ○いしかわ文化観光コンテンツ造成支援事業	
いしかわ文化観光推進ファンド（100 億円）を創設し、文化の担い手と観光事業者が連携した取り組みに対して、複数年度にわたる伴走型支援を実施	
※いしかわ文化観光推進ファンド・・・県及び北國銀行から各 50 億円借入	
○いしかわの観光資源商品化促進事業	
旅行商品の造成に精通した旅行商品企画マネージャーによる観光素材の発掘・磨き上げ支援と旅行会社への働きかけの強化	
○いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催	
市町や観光団体が発掘・磨き上げた観光素材を、大手旅行会社へ提案し、助言を得ることで更なる磨き上げを支援（年 2 回）	
○個人旅行者向け旅行商品販売強化	
地元が発掘・磨き上げた観光素材のインターネットを活用した個人旅行者向け販売を支援	

③ 観光案内所の運営

○石川県金沢観光情報センターの運営

金沢駅内に設置している「石川県金沢観光情報センター」で観光案内、当日宿泊案内、県内観光地のPRイベント、伝統工芸品等の展示などを実施

○金沢中央観光案内所の運営

金沢市南町の「金沢中央観光案内所」で観光案内、当日宿泊案内、伝統文化等の実演コーナーの運営、手荷物預かりサービスなどを実施

○首都圏アンテナショップ観光案内カウンターの運営

首都圏アンテナショップ「いしかわ百万石物語・江戸本店」内で観光案内を実施

○名古屋観光物産案内所の運営

名古屋市中区に設置している「石川県名古屋観光物産案内所」で観光案内を実施

○ほっと石川なにわ館の運営支援

石川県大阪事務所内に設置している「ほっと石川なにわ館」で観光案内業務を支援

○能登の旅情報センターの運営支援

のと里山空港内に設置している「能登の旅情報センター」での観光案内業務を支援

④ 観光物産展を活用した情報発信

大都市圏等の百貨店において、観光物産展「いしかわ百万石物語展」を開催

強化

⑤ 観光石川の次代を担う人材の育成

次代の観光石川を担う人材を育成する「いしかわ観光創造塾」を開講
文化観光推進にかかるカリキュラムを追加

⑥ 観光振興事業総務費

○観光地域づくりの推進

5つの専門委員会の設置により観光石川の伸展に向けた意見等を集約し、県等に対し施策提案するとともに、行政や関係団体との連携強化を図る取り組みなどを実施

○おいであそばせ運動の推進

ホスピタリティ向上セミナー等の開催

○観光土産品の推奨

観光土産品の開発や品質向上を推進

○観光功労者、優良観光従事者の表彰

○観光事業負担金

北陸三県の観光連盟等が連携した広域観光キャンペーンや県内関連団体が実施する観光振興事業に対する負担金の拠出

○旅館産業の育成

旅館産業等の育成等に取り組む団体などに対する助成

2) 観光キャンペーン事業【公益事業2】

255,184 千円

(1) ほっと石川キャンペーン事業

新規

① デジタルマーケティングを活用した誘客促進

北陸新幹線県内全線開業を見据え、人流やSNSなどのデータ分析によるデジタルマーケティングを活用し、ターゲットに応じた効果的なメディア媒体による情報発信

② 石川の観光情報を掲載したタブロイド誌を発行し、首都圏や東北、長野県で配布

③ ふるさと祭り東京2024への出展

ふるさと祭り東京2024に出展し、北陸新幹線県内全線開業と本県の魅力をPR

④ ツーリズムEXPOジャパンへの出展

日本最大級の旅行博に出展し、北陸新幹線県内全線開業と本県の魅力をPR

新規

⑤ 本県ゆかりの企業や映画等との連携によるPR

○本県が舞台となった映画、アニメとの連携

○本県ゆかりのアニメ関連企業等と連携したイベントの開催

⑥ 「いしかわ観光コンシェルジュ」による旅行商品販売

いしかわ観光コンシェルジュ（本県観光に精通した店舗販売員）を三大都市圏に加え、中国地方へ新たに配置

(2) ようこそ加賀百万石の旅

① JRタイアップ北陸三県共同による広域キャンペーン

○JRと北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開

・「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン（4月～11月）

・「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（12月～3月）

② 加賀・能登・金沢の観光魅力アップ事業

地域ならではの魅力の磨き上げや誘客イベントの開催

○加賀地域

加賀地域が一体となった情報発信、歴史や伝統工芸等をテーマとしたデジタルスタンプラリーの実施、光をテーマとしたナイトイベントPRなど

○能登地域

「能登ふるさと博」及び河北郡市でのイベントの開催、祭り・食・体験などの情報発信、奥能登国際芸術祭と連携したデジタルスタンプラリーの実施など

○金沢地域

冬の夜の金沢を舞台に歴史的建造物と音楽をテーマとした誘客イベントの開催

③ 観光石川魅力アップ事業

○加賀百万石ウォークの実施

観光ボランティアガイドの案内で県内各地の観光地を歩いて巡るツアーの実施

④ お客様の声を活かすおもてなし向上事業

おもてなし力向上を図るため、来県されたお客様のご意見をお聞きし、良い意見・悪い意見を問わず業界全体で共有

⑤ 教育旅行の誘致推進

新規

○加賀・能登地域での学生によるガイドプログラムの開発支援

○学校等への直接訪問、旅行会社向け説明会・商談会の開催など

3) 海外誘客促進事業【公益事業3】

30,720 千円

① 外国人旅行者のニーズに対応した観光素材の磨き上げ

インバウンドの本格的な再開を見据え、コロナ後の新たなニーズに対応した観光素材の磨き上げや流通環境整備の支援

② メディアと連携した魅力発信

海外メディア等の県内視察に対する滞在費等の一部を助成

③ 情報発信事業

○多言語パンフレットの印刷 15,000 部

言語：中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、インドネシア語、英語、フランス語、ドイツ語、ロシア語、スペイン語

○外国語観光ホームページの運営

言語：英語、中国語（繁体字）、フランス語

○メールマガジン配信

言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語 配信回数：年3回

○海外向け Facebook・Instagram の運営

言語：英語 投稿頻度：週2～3回

3 収益事業

1,194 千円

石川県金沢観光情報センター及び金沢中央観光案内所における各種サービスの実施
金沢市内1日フリー乗車券、食事クーポン、simカードの販売など

4 法人会計

22,511 千円

連盟運営費に係る人件費、事務費等